

Excellence dans le connu

Préparation à l'inconnu

Ce livre vient à point pour donner une armature solide à tous les « Soldats du Feu », désormais eux/elles aussi projeté(e)s dans la bataille de l'information – un front totalement ouvert et mouvant, instantané et continu. L'ouvrage plonge dans les legs du passé récent, avec notamment ses grands visionnaires et opérateurs de changements comme le Commandant Viger. En théorie comme par des cas concrets, ces pages fixent les repères opérationnels essentiels que chaque sauveteur doit avoir faits sien, et les établissements de formation avoir intégré dans leur offre d'enseignement comme d'exercice. Il ouvre le volet désormais crucial des réseaux sociaux – marque d'un front qui se déplace à haute vitesse, et enclenche des tempêtes inédites sur l'océan déjà bien agité de la Communication de crise.

Chacun devra s'assurer qu'il est parfaitement à l'aise avec ces acquis, qu'il est en mesure de les faire vivre sur le terrain, avec rigueur, intelligence et plasticité.

Il y a urgence, car les défis sont en train de muter considérablement. Il va nous falloir, une fois encore, bien des visionnaires et des percées stratégiques décisives si l'on veut rester en phase avec les fureurs du monde. A l'agenda, en effet, de multiples vagues scélérates se lèvent et ne feront aucun cadeau. Citons pêle-mêle : des opérations d'envergure de plus en plus large, des complexités de plus en plus illisibles, le tsunami représenté par le déferlement du collaboratif qui mettra en grande difficulté tous les silos organisationnels ; la dimension internationale, qui viendra questionner la qualité des acteurs et la pertinence de leurs décisions ; les OPA que ne manqueront pas de déclencher bien des groupes terroristes lors d'opérations de sécurité civile, combinant mainmise sur les réseaux, piégeage des moyens de communication, intervention maligne sur le « narratif » de fond de nos grandes crises.

Oui, les toutes dernières décennies ont vu de grandes victoires de la communication : elle a su prendre la place qui doit lui revenir pour compléter et valoriser les conduites opérationnelles. Mais nous devons désormais nous interroger : la communication ne serait-elle pas trop souvent en passe de devenir l'alpha et l'oméga de l'action, quand le vide stratégique s'impose par défaut ? Jusqu'ici, il s'agissait bien d'accompagner les lignes fondamentales de l'action pour les faire mieux comprendre. Il ne faudrait pas que demeure seulement l'exigence de "transparence" et de participation à un bruit médiatique assourdissant.

La grande décision est bien de relancer un effort massif en matière de pensée, de conduite, de préparation pour les *Continents des imprévus* qui forment désormais notre territoire stratégique. Si l'excellence dans le connu ne se discute pas, l'exigence impérieuse de préparation à l'inconnu devient notre urgence primordiale.

Patrick Lagadec, Directeur de recherche à l'Ecole polytechnique, auteur de « Le Continent des imprévus – Journal de bord des temps chaotiques », Manitoba – Les Belles Lettres, 2015.